**Samen bewegen in de samenleving**

***Startnotitie Samenlevingszaken***

1. **Aanleiding**

Het platform samenlevingszaken van de GV PinkRoccade (vertegenwoordiging van de leden) is bijna anderhalf jaar niet bij elkaar geweest. Dat had onder meer te maken met allerlei personele wisselingen. Het platform en de daaraan gekoppelde productgroepen kunnen vanaf nu een frisse start te maken met een duidelijke taak- en rolverdeling en van meerwaarde zijn voor de leden van de GV. Deze notitie beschrijft daarvoor de kaders.

1. **Uitgangspunten**

De basis voor de rol en taken is het zogenaamde Manifest, dat in 2020 door de ALV is vastgesteld. Dit Manifest geeft vanuit een strategie richting aan de tactische en operationele uitvoering van de samenwerking op het terrein van dienst- en productontwikkeling tussen de GV (leden) en Pink Roccade. Daarbij tellen halen én brengen van kennis, gebruik maken inzichten en inzetten van ontwikkelrichtingen. Voor de GV - waarvan het platform samenlevingszaken onderdeel is - ligt er een faciliterende rol om de samenwerking tussen leden en PinkRoccade te stimuleren. Dat betekent samen optrekken in dienst- en productontwikkeling vanuit een gedeeld beeld over hoe de toekomstige (digitale) dienstverlening aan inwoners eruit gaat zien en wat ervoor nodig is om die toekomstige (digitale) dienstverlening in te vullen.

**3.a. Doelstelling platform**

Met het manifest als uitgangspunt zijn de doelstellingen van het platform als volgt:

* Het platform is de plek waar maatschappelijke vraagstukken van en voor de toekomst op de agenda staan, met de bedoeling om daar een gezamenlijk gedragen antwoord op te vinden. Daarbij gaat het om het grote belang en niet het eigen, individuele belang.
* Het platform is een kritische en strategische gesprekspartner voor PinkRoccade. Dat gebeurt onder meer aan de hand van:
  + evaluaties van businesscases, om vanuit dat perspectief input te leveren voor de besliskaders die bepalend zijn voor ontwikkeling, vernieuwing, beëindiging van producten/modules.
  + formuleren van antwoorden op de waaromvraag van nieuwe producten/modules.
* Het moet voor de leden van de GV aantrekkelijk zijn om mee te doen. Dat wat er in het platform wordt besproken moet tot het gevoel leiden dat ‘er wat te halen valt’. Dat kan ook kennis of kunde zijn.
* De leden van de GV moeten zich door de inzet van het platform vertegenwoordigd voelen.
* Het platform heeft verbinding met de productgroepen door deelname van de voorzitter(s) van de productgroepen in het platform.

**3.b. Vormgeving platform**

* Het platform vergadert vier keer per jaar, of vaker als dat nodig is. PinkRoccade is altijd vertegenwoordigd.
* Het platform bespreekt jaarlijks enkele thema’s. Door dit samen met PR te doen, ontstaat er meer verbinding. Voor een themabespreking kunnen ook sprekers worden uitgenodigd.
* Eens per jaar presenteren de productgroepen aan het platform de voortgang op de roadmap. Na uitwisseling van informatie en argumenten wordt in het platform de roadmap zo nodig geactualiseerd.
* Vorderingen van ontwikkeling van nieuwe functionaliteiten in co-creatie met leden worden besproken in het platform.
* Eens per jaar vindt een bijeenkomst plaats van het platform met de productgroepen. Deze bijeenkomst staat in het teken van dilemma’s bespreken, kennis delen, informatie overbrengen aan de leden en continuïteit.
* Het platform zorgt voor een gedegen verslaglegging en stelt die beschikbaar aan alle leden van de GV via de website [www.gvprlg.nl/](http://www.gvprlg.nl/)

**4.a. Doelstelling productgroepen**

Het platform samenlevingszaken kent vier productgroepen:

1. Zorg
2. Werk & Inkomen
3. iSamenleving
4. iParticipatie (start in 2021)

Met het manifest als uitgangspunt zijn de doelstellingen van de productgroepen als volgt:

* In de productgroepen worden producten op operationeel niveau besproken en ideaal gemaakt. Dat betekent dat functionele vraagstukken over werking, inrichting, wetgeving en de impact daarvan op (werk)processen daar besproken worden.
* Als de waaromvraag voor ontwikkeling van nieuwe producten/modules is beantwoord, dan vinden de startgesprekken daarover in de productgroepen plaats.
* Marktsignalen staan standaard op de agenda.
* Het moet voor de leden van de GV aantrekkelijk zijn om mee te doen. Dat wat er in de productgroepen wordt besproken moet tot het gevoel leiden dat ‘er wat te halen valt’. Dat kan ook kennis of kunde zijn.
* De leden van de GV moeten zich door de inzet van de productgroepen vertegenwoordigd voelen.
* De productgroepen hebben verbinding met het platform door deelname van de voorzitter(s) van de productgroepen in het platform.
* De voorzitters van de productgroepen kunnen escaleren naar het platform.

**4.b. Vormgeving productgroepen**

* De productgroepen vergaderen vier keer per jaar, of vaker als nodig. PinkRoccade is altijd vertegenwoordigd.
* Eens per jaar presenteert PinkRoccade de roadmap met daarbij een impactanalyse vanuit technologische ontwikkelingen. Na uitwisseling van informatie en argumenten wordt in het platform de roadmap zo nodig geactualiseerd.
* In de productgroepen vindt afstemming plaats over openstaande issues en wensen en de mate waarin die verwerkt zijn in de roadmap.
* Eens per jaar vindt een bijeenkomst plaats van productgroepen met het platform. Deze bijeenkomst staat in het teken van dilemma’s bespreken, kennis delen, informatie overbrengen aan de leden en continuïteit.
* De productgroepen zorgen voor een gedegen verslaglegging en stellen die beschikbaar aan alle leden van de GV via de website [www.gvprlg.nl](http://www.gvprlg.nl)

1. **Programma 2021**

Voor dit jaar zijn platformvergaderingen gepland op 18 maart, 24 juni, 16 september en 16 december.

Tussen 18 maart en 24 juni wordt een overleg gepland voor alle leden van de GV met als doel het belang van het platform en de productgroepen te laten zien aan de leden en deelnemers te werven voor de productgroepen.

De vergadering van 18 maart a.s. staat in het teken van functie, taken, rollen. Deze vergadering wordt breed (via www.gvprlg.nl) uitgezet, wie wil meedoen is van harte welkom! Daar worden de kaders (zie 1 tot en met 4) besproken en vastgesteld. Daarnaast zijn voor 2021 de volgende strategische onderwerpen benoemd:

* Digitale dienstverlening in relatie tot inclusiviteit: wat betekent dit voor de dienstverlening.
* Datagedreven werken: wat is ons gezamenlijk beeld en welke verwachtingen hebben we voor de toekomst.
* Common Ground: zaakgericht werken.
* Taakstelling gemeenten: welke effecten zien we daarvan op het beleid?

*Voor de korte termijn:*

* Uniface en doorontwikkeling van dit platform (agenda 18 maart)
* Implementatie wet Inburgering: wie is er bezig met invoering en wil meedoen aan overleg VNG?
* Bijeenkomst platform en productgroepen als aftrap voor de samenstelling en samenwerking

1. **Jaarplan**

Het programma wordt na de vergadering van 16 maart vertaald in een jaarplan met bijbehorende begroting.