

Agendapunt

Strategisch Plan 2027 en verder

Een doorkijk op de koers van de Gebruikersvereniging

In maart 2026 heeft het bestuur tijdens een strategiesessie stilgestaan bij de vraag waar de Gebruikersvereniging (GV) over drie tot vijf jaar wil staan. De uitkomsten zijn uitgewerkt in het Strategisch Plan 2027 en verder. Met deze doorkijk kondigen we het plan aan en nemen we u alvast mee in de hoofdlijnen.

Waar 2026 het jaar was van kleine, praktische stappen en voorbereiding, willen we in 2027 en de jaren daarna onze ambitie waarmaken: van een vereniging die vooral in de operatie meedraait naar een herkenbare, krachtige en geloofwaardige strategische gesprekspartner die namens haar leden samenwerkt met PinkRoccade.

Onze missie

De GV behartigt de gezamenlijke belangen van haar leden in hun relatie met PinkRoccade. Wij bevorderen, bewaken en waarborgen de kwaliteit, continuïteit en betaalbaarheid van producten en diensten, delen kennis tussen leden en treden op als één krachtige spreekbuis – zodat de informatievoorziening van de lokale overheid sterker wordt.

Onze ambitie

Een herkenbare, geloofwaardige en gebundelde gesprekspartner die op basis van feiten het gesprek met PinkRoccade voert, met volwassen en onderling verbonden platforms, en die haar mandaat verdient door zichtbaarheid en aantoonbare toegevoegde waarde voor de leden.

Waar staan we nu?

De GV heeft een stevige basis: statuten die al sinds 1990 houvast bieden, een manifest met PinkRoccade, een brede overlegstructuur met platforms, productgroepen, regio's en themagroepen, en een betrokken kern van actieve leden. Tegelijk zien we ook duidelijke verbeterpunten. Strategische overleggen verzanden nog te vaak in operationele details, de platforms verschillen sterk in volwassenheid, de GV is nog onvoldoende zichtbaar en de betrokkenheid van veel leden kan groter. Kansen liggen in de Nederlandse Digitaliseringsstrategie (NDS), Common Ground en de Europese Data Act, die richting geven aan een gezamenlijk en feitelijk gesprek met de leverancier.

Zes strategische pijlers

Het plan rust op zes pijlers. De Nederlandse Digitaliseringsstrategie dient daarbij als overkoepelende kapstok.

#	Pijler	Wat willen we bereiken?
1	Bewuste samenwerking met PinkRoccade	Als strategisch gesprekspartner samenwerken op basis van overlappende belangen, met heldere rollen en afspraken. De "Één Pink"-ambitie van de leverancier volgen we kritisch en feitelijk.
2	Volwassen, verbonden platforms	Platforms naar een hoger niveau brengen en jaarlijks meten via één uniform model (mens, proces, techniek). Ieder platform krijgt een eigen routekaart.
3	Digitaal vakmanschap en kennis	Kennis en risicobewustzijn bij leden en bestuurders vergroten, bijvoorbeeld met kennissessies over NIS2 en digitale soevereiniteit.
4	Communicatie en ledenbinding	Een professionele, voorspelbare communicatie, een vernieuwde website en aansprekende, leveranciersonafhankelijke bijeenkomsten.
5	Governance en ALV-vernieuwing	Heldere afspraken met eigenaar en termijn die periodiek worden opgevolgd, en een nieuwe, aantrekkelijkere vorm voor de ALV.
6	Architectuur en onafhankelijkheid	Werken onder architectuur met functionele eisen, ontkoppeling van data en het tegengaan van technologie-lock-in, conform Common Ground en de Data Act.

Wat merkt u daarvan als lid?

- **Een vernieuwde ALV:** een korte digitale ALV in het voorjaar voor de formele zaken, en waar mogelijk een ALV gecombineerd met een inhoudelijk, leveranciersonafhankelijk event om te leren, te ontmoeten en te netwerken;
- **Kennissessies:** minimaal drie sessies per jaar over digitale risico's en strategie, ook in de regio's, voor bestuurders en gemeentesecretarissen;
- **Sterkere platforms:** ieder platform wordt jaarlijks gemeten en werkt met een routekaart. Signalen uit de platforms komen structureel op de bestuursagenda;
- **Meer zichtbaarheid:** een vaste communicatiecadans met onder meer een nieuwsbrief, een vernieuwde website als centrale informatiehub en een actieve LinkedIn-groep;
- **Een feitelijk gesprek met PinkRoccade:** minimaal twee strategische directiegesprekken per jaar, gebaseerd op meetresultaten en een gedeeld klantbeeld, waarover wij u terugkoppelen.

Planning op hoofdlijnen

Eerste helft 2027 – Fundament	Meetmodel voor de platforms, communicatiestrategie, nieuwe ALV-vorm en architectuursessie Platform IV.
Tweede helft 2027 – Bouwen	Nulmeting en routekaart per platform, werkconferentie, vernieuwde website en eerste kennissessies.
Eerste helft 2028 – Verankeren	Herhaalmeting, strategisch gesprek met PinkRoccade op basis van de resultaten en Common Ground-afspraken per domein.
Tweede helft 2028 – Oogsten en evalueren	Tweede volledige meting, evaluatie van ledengroei en betrokkenheid, en evaluatie van het plan zelf.

Het bestuur volgt de voortgang halfjaarlijks aan de hand van een overzicht met indicatoren en stuurt waar nodig bij. De uitvoering is flexibel: nut en noodzaak zijn leidend.

Hoe verder?

Het bestuur rondt het plan af en deelt het na vaststelling met de leden. Een strategie werkt alleen als leden meedoen. Wilt u meedenken in een platform, een kennissessie of de nieuwe opzet van de ALV? Neem dan contact met ons op. Samen maken we de GV sterker.

Het Bestuur van de Gebruikersvereniging PinkRoccade Local Government